

TAULA DE COMERÇ OBERTA

Data: 13 de març de 2025

Hora i lloc: 13 h 30 min a 15 h. Sala de Plens Ajuntament de Sant Cugat.

Ordre del dia:

- 1.Benvinguda i presentació de les línies estratègiques de Comerç 2025
- 2.Presentació dels assistents a la Taula de Comerç
- 3.Presentació nova junta Sant Cugat Comerç
- 4.Valoració activitats de dinamització campanya de Nadal 2024-25
- 5.Presentació dades Observatori del Comerç Ciutadà
- 6.Actualitat Mercats Municipals i línies estratègiques Regidoria 2025
- 7.Formació amb Anna de Simone, Biopompas
- 8.Informació diversa
- 9.Torn obert de paraula

Assistents:

Per part de l'Ajuntament de Sant Cugat:

Bernat Picornell, Tinent d'alcaldia Comerç
Esther Madrona, Regidora Fires i Mercats
Jordi Seguer, Director del Servei de Comerç, Fires i Mercats
Altres: equip tècnic del servei i assessors de la tinença d'alcaldia

Convidats:

Jaume Buscallà, president Sant Cugat Comerç
Jordi Obradors, Fundació Comerç Ciutadà
Anna de Simone, Biopompas

RESUM DELS TEMES TRACTATS

Objectius i línies de treball 2024-25:

- Conèixer les dinàmiques de treball de cada comerç.
- Acompanyar al sector com a corretja de transmissió a d'altres serveis de l'ajuntament.
- Facilitar i treballar per la promoció del comerç local.

Objectiu de la taula com espai de participació:

- Canal de contacte i transferència d'informació.
- Píndoles formatives.

Feina feta en els dos primers anys:

- 150 visites del TA Bernat Picornell per conèixer la realitat del dia a dia.
- Suport a les entitats Sant Cugat Comerç i Gremi de Restauració de Sant Cugat.
- Organitzar activitats més enllà dels dies de la Festa Major i Nadal.

S'està treballant en:

- Organitzar alguna acció per donar a conèixer a la ciutadania, què passaria si a Sant Cugat no hi hagués comerç?
- Recuperar la Nit del comerç
- Trobar una data per organitzar un gran acte per atraure gent
- Botiga al carrer, Dissabte 28 juny per Festa Major
- Manifest i accions de suport al comerç local, 7 d'abril

Presentació de les persones assistents

Presentació de la nova junta de Sant Cugat Comerç

Intervé Jaume Buscallà, president per explicar els reptes de futur.

Valoració de les activitats programades per Nadal 2024-25. Intervé Jordi Seguer, director Comerç, Fires i Mercats Ajuntament

-18.797 persones que van pujar al Trenet de Nadal. Inauguració oficial del Trenet per l'artista local, Gisela Figueras.

-Gran èxit de l'acte d'encesa de llums:

Més de 1500 gots de xocolata el dia de l'encesa de llum.

Molta assistència al taller pinta cares i seguiment a les cercaviles, que anaven acompanyades de l'escola Fusió i de l'Escola Conservatori de Sant Cugat

-Augment d'activitats organitzades al carrer com per ex. Escudella Solidària, on l'Institut FP de Sant Cugat va repartir 500 racions, i es va recaptar per la Marató de TV3, uns 573€, xaranga amb Tirant lo Band, el Tió Traginer, el mag Dani Lee, Manos de Fuego o el contacontes amb Eva Tataret davant del Pati de Llibres.

-69 paradistes van participar a la Fira de Reis i, 15 a la de Nadal.

Presentació dades Observatori del Comerç Ciutadà per part de Jordi Obradors, gerent de la Fundació Comerç Ciutadà

Segons la darrera onada de l'estudi a Sant Cugat tenim ara mateix un 90% d'ocupació en locals comercials amb un notable creixement dels establiments de restauració i de serveis, hi ha entre un 6 i un 7% de rotació (adjuntem resum estudi en document annex).

Presentació dels Mercats Municipals. Intervé la regidora Esther Madrona.

- Mitjana d'ocupació del 87,02%
- 100% ocupades parades del mercat Volpelleres i de Mira-sol
- Activitats de dinamització contínua

Projectes pel 2025

- Licitació de 7 parades al mercat Torreblanca
- Millora coberta mercat Torreblanca
- Obres per 4 parades noves al mercat Vell
- Programació d'activitats de dinamització (Dia Internacional dels Mercats, 24 de maig)

Presentació dels mercats al carrer i les fires

- Treball de revisió expedients, impagats i ocupacions dels paradistes del mercat setmanal
- Consolidats els mercats de pagès al Centre i a Mira-sol
- Calendari de Fires del 2025 i parades al carrer per Rams, Sant Jordi, Fira del Raig coincidint amb Sant Ponç, Fira de Tomàquet mandó al setembre, Parades de Castanyes i Moniatos, Nadal i Reis.

Formació sobre la sostenibilitat amb Anna de Simone, de l'establiment Biopompas

Aportacions de les intervencions per part dels participants

1. Dificultat de trobar personal en segons quins oficis per part d'establiments comercials. Se'ls explica les potencialitats de Sant Cugat Feina i la figura del prospector.
2. Dinamitzar i promoure barris com el Barri de Sant Francesc-Monestir
3. Ampliació de la il·luminació de Nadal en carrers on s'han implantat nous comerços
4. Conèixer i promoure els productes dels pagesos locals