

TAULA DE COMERÇ OBERTA

Primera convocatòria

Data: 8 d'octubre de 2024

Hora i lloc: 14h a 15.30h (1.30 h aprox). Sala Vilab Ajuntament de Sant Cugat.

Ordre del dia:

1. Benvinguda i presentació de les línies estratègiques de comerç 2023-2027
2. Presentació dels assistents a la Taula de comerç
3. Pla estratègic dels Mercats Municipals
4. Presentació de la Ruta de les Tapes 2024, a càrrec del Gremi de Restauració
5. Avanç de la programació Nadal 2024-2025
6. Informació diversa
7. Torn obert de paraula

Power point

Assistents:

Per part de l'Ajuntament:

Sr. Bernat Picornell, Tinent d'alcaldia
Sra. Esther Madrona, Regidora Fires i Mercats
Sr. Jordi Seguer, Director del Servei de Comerç, Fires i Mercats
Altres: equip tècnic del servei i assessors de la tinença d'alcaldia.

Per part dels assistents: llistat d'assistència

RESUM DELS TEMES TRACTATS

- Objectius del mandat:
 - Conèixer les dinàmiques de treball de cada comerç.
 - Acompanyar al sector com a corretja de transmissió a d'altres serveis de l'ajuntament.
 - Facilitar i treballar amb eines per la promoció del comerç local.
- Presentació de les persones assistents.
- Estat actual del Pla estratègic de mercats municipals: 2a fase, definició d'estratègia i accions. Projectió de power point.
- Mercat Vell 2.0
 - Entrada de 4 parades noves: celler, carnisseria, peixateria i cuina d'especialitats.
 - 100% d'ocupació
 - Efecte reactivació del mercat l'obertura de nous locals comercials al voltant.
- Presentació de la ruta de les tapes del 17 al 27 d'octubre organitzat pel nou Gremi de Restauració de Sant Cugat, amb la participació de 36 establiments, patrocini d'Estrella Damm i el suport de l'Ajuntament. Torna després d'un parèntesi de 5 anys.

- Presentació del què s'està treballant per Nadal per part de l'equip de comerç, fires i mercats:

- Previsió data encesa enllumenat de Nadal: 29 de novembre
- Cercaviles
- Tió Traginer
- Activitats de dinamització: contacontes, mag i altres activitats
- Escudella popular
- Fira de Nadal del 29 de novembre a 24 de desembre
- Fira de Reis del 2 al 5 de gener
- Trenet de Nadal: inauguració 2 de desembre i recorreguts segons calendari

Promoure i reforçar campanya de difusió i comunicació

- Informació diversa:

- OFERCAT, estudi del CNL de la situació del català al comerç
- Ús de la plataforma decidim com a canal de comunicació i transparència

Aportacions de les intervencions per part dels participants

- 1.- Canvi de sentit del carrer/plaça Dr. Galtés (la part de dalt)
- 2.- Reactivar l'associació de comerciants del Barri Monestir- Sant Francesc
- 3.- Important la creació de la marca de mercats, que inclogui a tots sense perdre les identitats
- 4.- Promoure el consum responsable i conscient
- 5.- Treballar el model de ciutat què volem i buscar les sinergies entre el sector comercial (comerç, restauració, artesanía i mercats) per sumar entre tots
- 6.- A Sant Cugat passen moltes coses i s'ha d'enfortir el sector del comerç, col·laborant entre comerços i amb la resta del teixit de la ciutat
- 7.- Connexió dels barris, com per exemple el què passa amb el Barri Monestir. Dinamitzar aquestes zones i buscant recursos com per exemple amb la instal·lació de quioscos
- 8.- Fer participar els estudiants de FP en algunes de les activitats (ja està previst en xocolatada i escudella de Nadal)
- 9.- Vetllar per la sostenibilitat, recollida selectiva de residus, entre altres