

TAULA DE COMERÇ OBERTA

Data: 8 d'octubre de 2025

Hora i lloc: 13 h 30 min a 15 h. Sala de Plens Ajuntament de Sant Cugat.

Ordre del dia:

1. Benvinguda i presentació dels assistents a la Taula de Comerç
2. Campanya de suport al comerç local amb Sant Cugat Comerç: accions previstes
3. Valoració Gremi de Restauració de l'activitat 'Sant Cugat va de tapes'
4. Preparatius campanya de Nadal 2025-26: data encesa i programació Ajuntament i Sant Cugat Comerç.
5. Actualitat Mercats Municipals
6. Píndola formativa sobre ciclologia (amb Jordi Molins de Bikelogic)
7. Torn obert de paraula.

Assistents:

Per part de l'Ajuntament de Sant Cugat:

Bernat Picornell, Tinent d'alcaldia Comerç
Esther Madrona, Regidora Fires i Mercats S'EXCUSA
Jordi Seguer, Director del Servei de Comerç, Fires i Mercats
Altres: equip tècnic del servei i assessors de la tinença d'alcaldia

Convidats:

Jaume Buscallà, president Sant Cugat Comerç
Adela Burgos, gerent Sant Cugat Comerç
Roger Mesegué, president del Gremi Restauració
Jordi Molins, cofundador, Bikelogic

RESUM DELS TEMES TRACTATS

1. Benvinguda a càrrec del Tinent d'Alcaldia Bernat Picornell on explica totes les accions que s'han planificat per als propers mesos per donar suport al comerç de proximitat i inicia una roda de presentació de tots els assistents.

2. Campanya de suport al comerç local amb SCC i Gremi de Restauració

El TA Bernat Picornell exposa que la idea va sorgir fa un any, de la necessitat de comptar a Sant Cugat amb un comerç fort, que arribi a tothom i que afronti els canvis de consum que s'estan produint.

“Si demà tanquessin tots els comerços, Sant Cugat tindria molts problemes. El comerç ha d'estar viu, per això cal pensar i fer accions que expliqui”. Les propostes que s'exposen durant la seva intervenció són per parlar entre tots i passen per accions com la lectura d'un Manifest i l'activitat “Aparadors Buits”, xerrades a les escoles per fomentar un consum responsable, sessions informatives amb un expert per donar consells a com el comerç local pot superar l'amenaça de les grans plataformes, campanyes de comunicació...

L'objectiu és involucrar el nombre més gran de botigues de tots els barris de la ciutat.

Des de Sant Cugat Comerç, el president Jaume Buscallà demana a l'Ajuntament que el missatge sigui clar per poder explicar al client. Important saber explicar. I més, que això va dirigit a la via pública, que sense comerços no hi ha llum, la gent passeja pel carrer gràcies al comerç.

El director de Comerç de l'Ajuntament, Jordi Seguer, explica que ara mateix hi ha uns 40 establiments que han mostrat interès i que es farà més difusió també amb SC Comerç i Gremi de Restauració.

De fet, el president del gremi respon una pregunta dels assistents i confirma que els restaurants s'hi sumaran perquè creuen que han d'anar acompanyats de la resta del comerç.

El TA Bernat Picornell aclareix que la campanya va dirigida a tothom i estan oberts a escoltar totes les propostes.

3-Valoració Gremi de l'activitat Sant Cugat va de tapes 2025.

Intervé el president Roger Mesegué i fa una valoració molt positiva aconseguint rècords de xifres.

“El 2024 vam treballar amb l'Ajuntament i va ser èxit i enguany molt més: 39 locals 28.000 tapes servides, 6000 més que l'any anterior, pàrquings complets més d'un cop de vegades”, explica el president del Gremi, qui agraeix a Telpark, Estrella Damm, Ajuntament, als membres del gremi i a tota la ciutadania la seva implicació. Mesegué aprofita per reivindicar la restauració i no sol el cap de setmana, sinó també entre setmana: restauració i comerç.

4. Preparatius campanya de Nadal 2025-26: data encesa i programació Ajuntament i Sant Cugat Comerç.

- 28 novembre encesa de llums
- Millora de llums en alguns carrers que incorporarem nous i reforç de zones com 1 d'octubre
- 1 desembre Estrena Trenet de Nadal
- Fira de Nadal 28-11 i fins 24 de desembre
- Fira de Reis: 2-5 gener 2026

SC Comerç dinamitzarà també els eixos comercials durant la campanya de Nadal.

5.- Actualitat Mercats Municipals

- Curs auxiliar polivalent de mercats municipals al Mercat Torreblanca. Èxit amb 15 participants de la ciutat seleccionats pel SOM.
- Licitarem parades buides Torreblanca, la coberta de l'equipament. S'ha aprovat la pròrroga amb l'Associació Paradistes del Mercat Torreblanca.
- Mercat Vell reobre aquest divendres amb espai de venda i degustació i es farà dinamització
- Mercats Volpelleres i Mira sol. 100% de parades a Volpelleres. Més activitat de dinamització (24 octubre-Castanyada) Anuncis la plataforma 3CAT.
- 8 de novembre fira de comerç a Volpelleres, amb dinamització davant plaça Mercat.
- Actuació Mercadona a Volpelleres, amb l'acció de la rampa d'accés (novembre 2025).
- Bon estat d'ocupació dels mercats municipals amb un 97% de mitjana.



6. Píndola informativa amb Jordi Molins de Bikelogic

Cooperativa especialista en mobilitat i logística urbana. Dades de la missatgeria durant el 2024:

60.000 entregues a Sant Cugat del Vallès

95% Operadors Logístics

15.000 km recorreguts

7. Torn obert i cloenda del TA Bernat Picornell.